

سياسة الهوية المؤسسية

1. الهدف

- الوسائل التي من خلالها يعرض قادة المعهد الصورة التي يجب أن يكون عليها المعهد أمام الجمهور.
- ونتيجة لذلك، فإن الهدف من سياسة الهوية المؤسسية هو تعزيز التواصل، والجودة العالية للهوية المرئية للمعهد الحديث للعلوم والكمبيوتر .
- اسم المعهد الحديث للعلوم والكمبيوتر، الشعار، والرسائل الرئيسية، والمبادئ التوجيهية للعلامة التجارية هي جزء لا يتجزأ من هوية المعهد.

2. النطاق والتطبيق

- تنطبق هذه السياسة على العلامة التجارية للمعهد الحديث للعلوم والكمبيوتر ، الموظفين، المتعلمين والمتعلمين، واستخدام الهوية المؤسسية من قبل الأفراد أو الهيئات التابعين لها.
- تغطي هذه السياسة اسم المعهد الحديث للعلوم والكمبيوتر، الشعار، الرسائل الرئيسية، ألوان الأعمال، وخطوط الطباعة وأي مكون من مكونات الأخرى التي تشكل العلامة التجارية للهوية.

1. التفويض الرسمي

الرئيس التنفيذي يفوض المسؤولية لمسؤول التسويق للمراقبة والاشراف على استخدام والالتزام بهذه السياسة. قسم التسويق والاعلانات يجب أن يصدر توجيهات تحدد الاستخدامات المقبولة وغير المقبولة للهوية المؤسسية.

1. المبادئ التوجيهية

- تعتبر الهوية المؤسسية للمعهد الحديث للعلوم والكمبيوتر رصيذا قيما لذلك يجب أن تستخدم بطرق تعزز وتحمي سمعة المعهد.
- يجب أن استعمال هوية المؤسسة عند إنتاج اللافتات، المنشورات، مواد المناهج الدراسية والتقييم، الشهادات، المواد التسويقية، صفحات الويب والاستخدامات الأخرى للمعهد.
- لا يجب استخدام الهوية المؤسسية للمعهد الحديث للعلوم والكمبيوتر بطرق قد تكون مضللة، خادعة، أو قد تؤدي إلى تصورات غير دقيقة عن المعهد.
- استخدام الهوية المؤسسية يجب أن يتوافق مع التشريعات ذات الصلة.

3. التعاريف

- هوية الشركة :صورة المعهد كما التي تنقل عبر الاسم والشعار، والرسائل الرئيسية، الألوان، خطوط طباعية وأي مكونات أخرى.
- 2. مستندات ذات صلة
- 3. سياسة قواعد السلوك
- 4. التواريخ الرئيسية
- 5.
- الموافقة الأولى: 20 مارس 2015
- تاريخ المراجعة السابقة:
- تاريخ المراجعة التالية: